

**Intitulé projet :*****Amélioration de la visibilité et de la promotion touristique de Wellin***

---

**Description succincte du projet**

Le projet vise à améliorer la visibilité et la promotion touristique de Wellin. L'accent sera mis sur « Wellin, porte de l'Ardenne », notamment en lien avec la porte d'entrée de la Grande Forêt de Saint-Hubert.

Pour cela, 4 supports de communication seront plus particulièrement mis en place, sans pour autant en exclure d'autres :

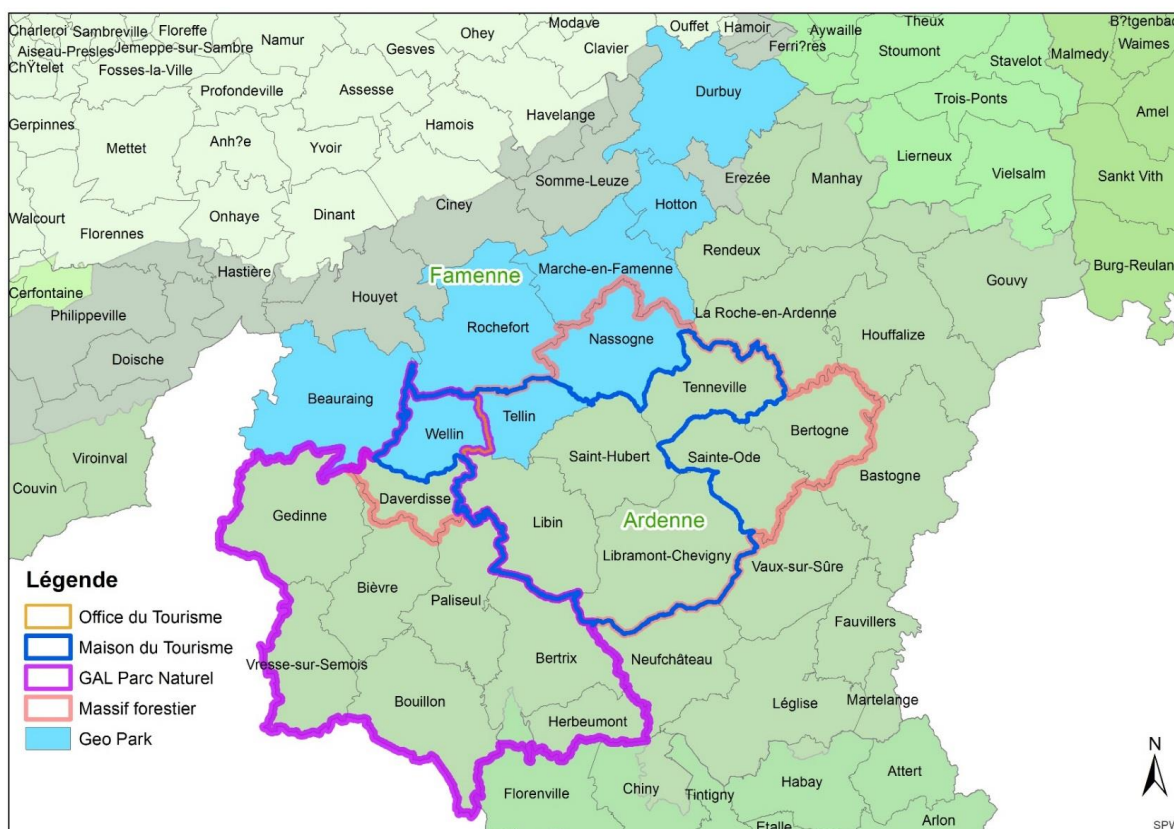
- Internet. Les données touristiques seront actualisées et a priori insérées sur le site Internet de la Maison du Tourisme ainsi que d'autres structures touristiques (GAL, Geopark, Parc Naturel, etc.). Un lien sera également placé sur le site communal. Une présence sur les réseaux sociaux tels Facebook et Instagram renforcera ce mode de communication. Signalons également la nécessité de mettre à disposition un point d'accès WIFI gratuit à l'Office du Tourisme.
- Charte graphique. L'objectif de la charte graphique est de donner une image touristique cohérente au territoire de Wellin. Par exemple, « Wellin, porte de l'Ardenne » complété selon les cas par « ... au cœur de la forêt subnaturelle », « ... au cœur du Géopark », etc. Elle sera utilisée sur les différents moyens de communication (Internet, réseaux sociaux, etc.).
- Panneau d'affichage numérique. Ce panneau d'information prendra place sur la Grand Place de Wellin, au carrefour des voies de transit et à proximité du nouvel emplacement de l'Office du Tourisme. Des panneaux d'information pourront également prendre place à la sortie de l'E411.
- Film vidéo. L'idée est de développer un film vidéo montrant les différentes facettes du territoire communal et d'en faire un outil de promotion. Il sera notamment diffusé sur des écrans placés à l'Office du Tourisme, au laboratoire de la vie rurale de Sohier, lors des différentes activités (marchés du terroir par exemple), etc.

Par ailleurs, une plateforme de réflexion sera mise en place afin d'assurer une coordination des différentes structures touristiques et de permettre le développement de nouveaux produits d'appel. Elle se réunira au minimum 1 fois par an à l'initiative de l'Office du Tourisme de Wellin.

## Justification du projet

Wellin se situe à une position stratégique au niveau touristique, constituant une porte d'entrée vers l'Ardenne en venant du Nord du pays (E411) reconnue au niveau de la Grande Forêt de Saint-Hubert. Toutefois, cette localisation privilégiée n'est pas mise en valeur et ne pousse pas le touriste ou le visiteur à s'arrêter et à découvrir les richesses de Wellin.

De plus, de nombreuses structures s'occupent du développement touristique (Office du Tourisme, Maison du Tourisme, GAL, Parc Naturel, Massif forestier et Géopark). Il en résulte donc une complexité et une difficulté de coordination pour mener des actions en synergies. La carte suivante reflète bien ce constat et la complication de développer une image touristique cohérente.



La thématique « tourisme » a été largement abordée lors des consultations de la population, des groupes de travail et de la CLDR. Son importance stratégique a d'ailleurs débouché sur la définition d'un objectif spécifique.

Les aspects touristiques sont par ailleurs fortement développés dans de nombreux projets inscrits au PCDR et celui-ci en constitue en quelque sorte le liant et le fédérateur.

Pour la CLDR, il s'agit de poursuivre le travail mené dans le cadre de la précédente opération de développement rural (groupe de travail « Tourisme ») qui a notamment permis la reconnaissance de l'Office du Tourisme.

### Lien à la stratégie du PCDR

Le projet contribuera à la réalisation des objectifs de développement suivants :

#### Objectif principal

✓	Objectif 6. Impulser un tourisme intégré et diffus basé sur la découverte des spécificités patrimoniales locales
---	--

#### Objectif secondaire

✓	Objectif 2. Favoriser la découverte des richesses géologiques, naturelles, paysagères et forestières, pour les habitants et les touristes
✓	Objectif 3. Mettre en valeur les paysages bâtis, le patrimoine et créer des espaces publics conviviaux, aussi bien pour les résidents que pour les visiteurs
✓	Objectif 10. Dynamiser et soutenir les activités entrepreneuriales, artisanales, commerciales, agricoles et d'économie sociale

### Lien avec le fil rouge : Communication, mobilisation et partenariats

<b>Communication</b>	Développement de plusieurs supports de communication, plus spécifiquement destiné aux visiteurs et aux touristes
<b>Mobilisation</b>	Mise en commun des forces vives touristiques visant au développement de projets commun
<b>Partenariat</b>	Mise en place d'une plateforme de réflexion visant à renforcer les synergies entre les différents acteurs touristiques

### Impacts du projet sur le développement durable

Social	Environnement	Economie
	★★★ Le projet va permettre de mettre en avant les richesses patrimoniales et naturelles de Wellin	★★★★ La valorisation touristique du territoire constitue un facteur de renforcement de l'attractivité économique du territoire

Le projet participe..... au volet ..... du développement durable :

0 étoiles= pas du tout ; ★ = un peu ; ★★ = moyennement ; ★★★ = correctement ; ★★★★ = très bien

### Localisation et statut

Sans objet

### Parties prenantes, porteurs de projet

- Porteur de projet : Office du Tourisme
- Partenaire(s) : Maison du Tourisme, GAL « Ardenne méridionale », Parc Naturel « Ardenne méridionale », Massif Forestier et Géopark
- Source(s) de financement : CGT

### Programme de réalisation

- Éléments dont il faut tenir compte pour définir la priorité de la fiche

La CLDR a défini le projet comme prioritaire, vu l'importance stratégique de renforcer l'attractivité du territoire communal

- État du dossier

Engagement d'un graphiste à ½ temps à l'Office du Tourisme

Organisation d'un groupe de travail « Tourisme », base de la future plateforme de réflexion

Réalisation de « rushes » pouvant être utilisés pour le film promotionnel

- Programme des travaux

Sans objet

- Planification

Réalisation de la charte graphique

Actualisation des données touristiques et coordination pour la mise en ligne avec la Maison du Tourisme

Mise en place des différents supports de communication

- Démarches administratives à réaliser

Sans objet

- Éléments à mettre en place pour assurer le bon usage de l'investissement réalisé

Coordination régulière entre les différents acteurs touristiques

### Estimation globale du coût

Estimation globale du coût	Montant	Sources de financement
- Support Internet	4.000 €	CGT
- Charte graphique	5.000 €	
- Panneau d'affichage numérique	21.500 €	
- Film vidéo	8.500 €	
- Total	39.000 €	
- TVA	8.190 €	
<b>Total (TFC)</b>	<b>47.190 €</b>	

Projet rémunérateur : Non

### Évaluation (en relation avec les objectifs visés et les effets attendus)

#### ▪ Indicateurs de réalisation

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Réalisation des supports de communication	4	Office du Tourisme

#### ▪ Indicateurs de résultat

Intitulé de l'indicateur	Valeur cible	Source de vérification (document, rapport, carnet, registre,...)
Augmentation de la fréquentation de l'Office du Tourisme	+ 25 %	Office du Tourisme

### Annexes

Sans objet