

Compte-rendu du **Groupe de Travail « Tourisme »**
Dans le cadre de l'Opération de Développement Rural de Wellin
2/05/17 – Maison des Associations - Wellin



Marloie, le 3 mai 2017

Présents :

Sylvain TRIGALET (Chargé de mission 'agriculture et sylviculture' au GAL Ardenne méridionale), Marie VONËCHE (membre de CLDR), Odile PHILIPPOT (membre de CLDR), Marie-Paule SMEYERS (Directrice de la Maison du Tourisme Haute-Lesse), Julie-Ambre FLAUDER (Chargée de mission 'tourisme' au GAL Ardenne méridionale), Claude GRÉGOIRE (membre de CLDR), Monsieur et Madame Emmanuel RENARD (propriétaires d'une maison d'hôtes à Chanly), Stéphanie THIRY (Grande Forêt de Saint-Hubert), Anne-Sophie NENNEN (membre de CLDR), Annick MAHIN (membre de CLDR), Fabienne LAURENT (Office du Tourisme de la Commune), Mark ROSSIGNOL (Plus Beaux Villages de Wallonie), Bruno MEUNIER (Echevin du Tourisme), Anne BUGHIN (Bourgmestre) ;

Esther ZAEITYDT et Catherine SERVOTTE, Agents de développement à la Fondation rurale de Wallonie (organisme d'accompagnement de l'Opération de Développement Rural).

Excusés :

Hélène PONCIN (Directrice du GAL Ardenne méridionale), Thierry JAUMAIN (Parc Naturel Ardenne méridionale), Alain PETIT (Maison du Tourisme Val de Lesse et Geopark), Etienne Banneux (La Papillotte), Anne-Catherine BAYENET (Directrice du Centre de dépaysement et de plein air à Wellin).

Catherine Servotte accueille les participants, les remercie pour leur présence (un tour de table permet à chacun de se présenter) et enchaîne sur le contexte de la réunion.

Marie-Paule Smeyers, Directrice de la Maison du Tourisme Haute-Lesse, explique que la transition vers la nouvelle Maison du Tourisme est en cours. La commune de Wellin fera désormais partie de la Maison du Tourisme de la Grande Forêt de St-Hubert regroupant également les communes de Libin, Tellin, Libramont, Tenneville et Saint-Hubert.

1. Rappel du contexte et objectifs de la réunion

En résumé, début 2016, la Commune de Wellin s'est lancée dans une nouvelle Opération de Développement rural dont l'objectif est d'améliorer le cadre et la qualité de vie des habitants. En mai 2016, il y a eu des consultations dans les différents villages et depuis, un échantillon représentatif des Wellinois a intégré la CLDR (Commission locale de Développement rural) pour travailler sur les atouts et faiblesses de la commune. Récemment, cette commission a établi une stratégie qui fixe, sous forme d'objectifs, les lignes de développement de la commune pour les

10 années à venir. Cette stratégie pourra être atteinte par des projets et actions concrètes ; le tout est consigné dans un PCDR (programme communal de développement rural) qui, s'il est approuvé par différentes instances, peut ouvrir la porte à des subsides régionaux durant 10 ans.

Avant de pouvoir approuver le PCDR, et à ce stade de l'opération, des groupes de travail sont mis en place afin de réunir, par thématique, les acteurs de terrains. Les objectifs de cette réunion sont :

- présenter le tableau AFOM, le diagnostic croisé et la stratégie provisoire,
- recueillir l'avis des participants, affiner/corriger les objectifs au besoin,
- travailler sur des projets répondant à ces objectifs.

2. Présentation et discussion : diagnostic partagé et stratégie

Catherine Servotte présente l'extrait du tableau AFOM réalisé par l'auteur de PCDR (bureau Impact) et amendé par la CLDR (ajouts en grisé), elle en fait une lecture transversale en le croisant avec le diagnostic (tableau AFOM et diagnostic en annexe).

► Commentaires des participants au niveau de l'AFOM - Tourisme:

Au niveau des atouts :

- Un atout important a été oublié : le nombre d'activités organisées (notamment par l'Office du Tourisme) participant à l'attractivité touristique du territoire.
- Il faut ajouter le Centre de dépaysement et de plein air de Wellin qui accueille bon nombre de classes vertes et participe aussi à l'attraction touristique de la commune.
- Le GAL Ardenne méridionale a une fiche sur le tourisme dans son programme d'actions. Cette fiche sera déclinée en 4 axes de travail : la promotion des promenades balisées, l'animation (réunir, informer, sensibiliser) des acteurs privés du territoire afin de les amener vers plus de professionnalisme, la structuration de l'offre en guides « du terroir », et enfin, faire du territoire une destination de « tourisme sans voiture ». Pour rappel, le GAL couvre 9 communes dont Wellin (Bièvre, Gedinne, Vresse, Bertrix, Bouillon, Herbeumont, Daverdisse, Paliseul qui accueille les bureaux du GAL). L'objectif d'un GAL est de regrouper différents acteurs publics et privés autour de projets de développement territorial (plus large qu'une commune).

Au niveau des faiblesses :

- Pour un citoyen lambda, la lecture et la compréhension des différentes structures actives dans le tourisme n'est pas facile. Et les participants de dire que le touriste est encore moins concerné par ces structures : il n'a que faire de savoir qui a organisé quoi ; ce sont les activités qui l'intéressent, l'offre d'hébergements... Les touristes ne se déplacent pas pour la commune de Wellin en particulier, mais pour une destination plus globale. S'ils logent à Wellin, ils gravitent dans les communes voisines pour leurs activités. Il faut donc trouver le moyen de les faire consommer à Wellin autant qu'ailleurs.
- Des participants réitèrent les difficultés de communication et de coordination entre les différentes structures, opérateurs et le manque de circulation de l'information.
- Concernant la porte d'entrée de la commune depuis l'E411, les participants relèvent que des efforts ont été faits depuis l'année dernière, mais estiment que la situation peut encore être améliorée.
- La FRW précise que depuis la rédaction de l'AFOM par l'auteur, de l'eau a coulé sous les ponts : la Commune a souhaité donner plus de moyens à l'office de Tourisme avec le prochain engagement d'un ½ temps et le déménagement des bureaux d'accueil dans un bâtiment visible (la Commune a acheté le rez-de chaussée de l'ancienne agence Belfius sur la place de Wellin). Cette action répond aux demandes issues des consultations à savoir donner plus de moyens humains et financiers pour le tourisme, augmenter les heures d'ouverture de l'Office du

Tourisme, etc.) ➔ Comme cette action est en cours, elle bascule dans le Lot '0' du PCDR soit les actions enclenchées qui répondent à la stratégie du PCDR.

- Les participants ne sont pas d'accord avec le constat du manque d'entretien des sentiers de promenades. Ceux-ci sont en parfait état, régulièrement inspectés et nettoyés avec l'aide de la Maison du Tourisme. Certains dépôts clandestins subsistent mais ce sont des faits ponctuels, ne méritant pas de figurer dans les faiblesses du tableau AFOM.

Au niveau des opportunités :

- Les participants sont d'accord sur l'idée d'un tourisme intégré, diffus et basé sur la valorisation des ressources locales.
- Le recours aux nouvelles technologies est confirmé. Un projet de bornes tactiles dans les différentes communes de la Maison du Tourisme est d'ailleurs sur les rails (A Wellin, la borne sera accessible 24h/24 et installée à côté de l'Office du Tourisme). Ces bornes diffuseront l'information touristique de toutes les communes concernées, dont les itinéraires de promenades. A ce sujet, les participants font remarquer que sur les outils informatiques de recherche d'activités et d'hébergements, les communes sont bien souvent listées par ordre alphabétique et de ce fait, Wellin apparaît en dernier. Ce manque de visibilité pourrait être résolu par un affichage aléatoire des communes. La représentante de la Grande forêt de Saint-Hubert précise que sur leur site, toutes les activités et sites touristiques ne sont pas systématiquement répertoriés vu leur nombre important et vu le filtre ou le critère « forêt/bois » auquel l'opérateur doit coller (en effet, le séjour du touriste doit baigner dans le thème de la forêt : manger, dormir, se promener 'forêt'). Pour rappel, la Grande forêt de Saint-Hubert rassemble 10 communes : Daverdisse, Wellin, Tellin, Libin, Libramont-Chevigny, Saint-Hubert, Tenneville, Nassogne, Sainte-Ode et Bertogne.
- Concernant les paysages, Fabienne Laurent précise qu'il existe déjà un produit les mettant en valeur sur la commune : un circuit équestre balisé.
- Le Laboratoire de la vie rurale de Sohier est bien une opportunité. Le projet issu de l'Opération de Développement Rural précédente a permis de transformer cette ancienne école en un espace de découverte, de recherche et de valorisation de toutes les ressources locales (agriculture, tourisme, paysages, produits locaux, environnement, artisanat, culture...) et de transmission de savoirs. Une large gamme d'activités y sera proposée : des expositions, des formations, des conférences, des démonstrations, des ateliers, des échanges... Dans des thématiques aussi diverses que l'environnement, le patrimoine, le tourisme, l'art et l'artisanat. Par ailleurs un marché du terroir va être organisé sous peu puisque les offices du tourisme de Wellin et Tellin mettent sur pied une série de marchés (en alternance sur les 2 communes : le 7/05 à Tellin, le 4/06 à Wellin, le 2/07 à Tellin, le 6/08 à Wellin, le 3/09 à Tellin et le 1/10 à Wellin). Les marchés de Sohier seront étoffés par des activités set balades thématiques.
- Il faut ajouter le Géopark aux opportunités. A ce jour, le dossier du Géopark est considéré comme complet (visite attendue des experts de l'Unesco en juillet 2017 pour espérer un label vers avril 2018). Couvrant 8 communes sur la Calestienne, le Geopark a pour objectif le soutien, le développement et la promotion de toutes les activités liées aux secteurs patrimoniaux, naturels, culturels et touristiques, ce n'est donc pas uniquement le sous-sol qui sera valorisé, c'est aussi les villages en pierre calcaire, les paysages, les produits locaux...
➔ www.geoparkfamenneardenne.be
Depuis la 1^{ère} visite de l'Unesco en 2015, une asbl a été créée et le personnel est sur le point d'être recruté (trois mi-temps dont un en géologie et deux en marketing). Ce label Géopark va amener une réelle plus-value à Wellin : ce sera le seul Géopark en Belgique (122 dans le monde dont 69 en Europe) !
- Le futur Parc naturel Ardenne méridionale doit également être ajouté. Couvrant les 9 communes du GAL du même nom, il n'est pas encore créé et son programme d'actions est en cours de réflexion et de rédaction. Un parc naturel est un territoire rural (min. 5000 ha) composé de plusieurs communes contigües révélant un haut intérêt biologique et géographique. Il est soumis

à des mesures destinées à en protéger le milieu, en harmonie avec les aspirations de la population et le développement économique. Les missions d'un parc naturel (à ne pas confondre avec une réserve naturelle qui vise exclusivement la préservation de la nature et dont le statut de protection est beaucoup plus strict) peuvent être multiples et toucher à différentes thématiques comme par exemple : la protection/gestion/valorisation du patrimoine naturel et paysager, l'encouragement au développement durable, la mise en œuvre de programmes européens et de coopération territoriale européenne, etc.

Au niveau des menaces-problématiques :

- Maintenant que Wellin connaît la Maison du Tourisme qu'elle intègre, ne peut-on pas basculer la réorganisation des Maison du Tourisme dans les opportunités ?

A l'époque de la rédaction de cet AFOM, les maisons du Tourisme étaient en pleine réorganisation pour une fusion, Wellin était en négociation avec les autres communes et ignorait quel territoire elle rejoindrait, avec des inconnues sur le personnel, le type de collaboration et de retombées pour la commune... A voir si la nouvelle Maison du Tourisme de la Grande Forêt de Saint-Hubert va satisfaire chacune des parties prenantes → *La question peut être posée au Collège et à la CLDR.*

► Avis sur la stratégie ?

Catherine Servotte explique la stratégie provisoire du PCDR avec l'objectif axé sur le tourisme :

*→ Développer un tourisme intégré se différenciant
par la mise en valeur des spécificités patrimoniales locales*

Les participants sont d'accord et n'ont pas de remarques par rapport à cet objectif. La FRW ajoute que lors du Groupe de travail nature, les participants ont également suivi l'avis de la CLDR et son envie de développer un tourisme doux, en lien et en phase avec la nature.

3. Travail sur les projets

Sur base de cet AFOM, diagnostic partagé et objectif, la FRW propose aux participants de travailler sur des projets concrets. A ce jour, une trentaine de projets ont été collationnés suite aux réunions de consultation et de CLDR, aux interviews de personnes ressources, à l'appel à projets, aux Groupes de travail (dont certains thèmes, comme la nature par exemple, 'chevauchent' celui du tourisme ; des liens transversaux sont donc à faire).

► Voici la liste des projets répartis en 3 rubriques :

ACCUEIL, COMMUNICATION, COORDINATION, PROMOTION

- Développer (*à cheval sur les actions*), valoriser et préserver les chemins de promenade (différents publics), en étant attentif au positionnement stratégique des panneaux de promenade, en éditant une carte de promenades pour les vélos (en réflexion à l'OT)
- Promouvoir la commune en l'intégrant dans la région (créer un bistro avec des produits locaux, des circuits vélo, des journées à thèmes...) // positionnement marketing + actions à préciser
- Créer une plateforme commune d'infos, reprenant toutes les activités du monde associatif (soit suivie et gérée par un service communal et/ou l'OT soit participative où les gens peuvent soumettre leurs idées, remarques et recevoir la promo des activités selon leurs centres d'intérêt via la création d'une application smartphone. NB : *La CLDR estime qu'il faut jouer la carte des nouvelles technologies pour booster le secteur touristique sur la commune : applications pour les promenades, site internet performant pour les événements, l'Horeca, l'offre en logement, etc.*
- Placer un/des panneau(x) publicitaire(s) pour augmenter la visibilité des événements, activités... sur le

rond-point de la place de Wellin

- Idée - mais objectif - : accueillir les touristes étrangers, en particulier les néerlandophones, dans leur langue) ► Organisation de formations en langues ???

ACTIVITÉS/ACTIONS

- Créer un réseau de mobilité lente intra et intercommunal (dont liaison Neupont-Chanly sur l'ancien vicinal) en développant, entretenant, valorisant et préservant les chemins de promenade (piétons, cavaliers, VTT, poussettes, etc). Penser à résoudre les conflits entre les utilisateurs (touristes, forestiers, agriculteurs...) et envisager les modes de déplacements alternatifs (trottinette, rollers, hoverboard, vélos électriques, etc).
- Développer le tourisme en axant sur le patrimoine naturel, historique, folklorique, artisanal et même religieux // positionnement marketing + actions à préciser (voir idées suivantes)
- Créer des circuits thématiques :
 - 1/ sur le patrimoine religieux local (accessible durant toute la période touristique), d'église en église. Des travaux sont à prévoir (Exemple à Sohier : toiture à refaire et fermée depuis 2012 - Wellin : en cours). Un dossier de recherche historique/documentaire existe.
 - 2/ sur les points de vue paysagers remarquables
 - 3/ sur les différentes périodes de l'histoire : mérovingienne (à Wellin), moyenâgeuse (château et remparts de Lomprez avec mise en valeur), du 18^e siècle (ancienne église de Froidlieu et en parallèle, créer un lieu de mémoire sur le site des fouilles de Froidlieu), contemporaine avec des tranchées de la 2^e Guerre mondiale dans le bois.
 - 4/ sur la flore de la Calestienne (circuit didactique de 3-4 km).
 - 5/ sur le patrimoine sylvicole de la Calestienne au départ de Froidlieu (avec QR code), en sachant qu'il y a environ 20 arbres spécifiques à la Calestienne.
 - 6/ de géocaching sur un sentier balisé existant le long de l'eau, la Lesse en particulier (porteur : Contrat Rivière Lesse) mettant en avant la protection de l'eau et les cours d'eau. Un premier lieu identifié pourrait être le tracé de l'ancien vicinal à Chanly si la liaison est réalisée.
 - 7/ avec un « parc » ludique et didactique (trans)communal (à Wellin voire Tellin et/ou Daverdisse) en mixant nature et tourisme ludo-éducatif. Aménager des plaines de jeux éducatifs et/ou écologiques, panneaux didactiques, interactifs (applis, web), démonstrations d'artisans au travail, etc. Importance d'un support : livret papier/pdf + site web. Utiliser l'histoire de Wellin (moulins, forges, chapeaux,...) et son folklore (Wandalino, Nutons, ...).
- Créer des activités de type accrobranche, segway, vélo électrique par exemple (compatibles avec la vision touristique défendue par les Wellinois mais inexistantes dans la région).
- Développer et dynamiser le potentiel touristique de Sohier et le mettre en œuvre (valoriser l'étang pédagogique, le laboratoire de la vie rurale, la drève, aménager le parking communal rue de la Place, veiller à la propreté, accueillir le touriste, organiser des événements réguliers pour attirer du monde et mettre en valeur les éléments patrimoniaux (château, balade ?,etc). Quid des Plus Beaux Villages de Wallonie ?
- Aménager/nettoyer/renforcer l'accueil touristique en passant par la Sortie E411 (= Chancre) et en veillant à l'impact paysager de la ZAE.
- Plus d'activités touristiques. Plus d'aide pour les nouvelles activités : à préciser
- Créer un événement de type « Wellin, village des artistes »
- Ouverture, au public, d'une réserve naturelle à Froidlieu (faire le lien avec Sohier car proche de Froidlieu (il y a une liaison lente entre Sohier et la réserve de Froidlieu).
- Actions de communication sur les richesses naturelles de la commune, sur les connaissances et les outils de gestion de l'environnement à Wellin (pelouses calcicoles, forêts subnaturelles,... cf. GT nature)
- Créer des activités à l'attention des enfants et des jeunes en essayant de les impliquer et intégrer dans les manifestations pour donner envie aux familles de se déplacer (en partant du constat que les activités culturelles et touristiques sont trop peu suivies).

INFRASTRUCTURES/HORECA/LOGEMENTS

- Manque de lieu d'accueil pour touristes (boire, manger, wc...) dans les petits villages
- Aménager l'ancienne école de Sohier (en cours) mais... d'un point de vue touristique ?
- Manque de restauration (crêperie...) à Sohier
- Aménager l'église de Fays-Famenne (logement, etc)

- Manque d'infrastructures type hébergement pour accueillir les touristes à Chanly
- Faire reconnaître Chanly comme zone de baignade
- Aménager l'espace autour de la passerelle Maria et dans le parking en face

► **Méthode proposée :**

- **Répartition des participants en sous-groupes** (avec un équilibre au niveau des représentants des structures de promotion du tourisme, de la population et/ou CLDR, des acteurs touristiques (HORECA, gîtes, hôtel, chambres d'hôte, etc.)
- **Traitement d'un (ou plusieurs) projet(s)** parmi la liste présentée ci-avant, et en remplissant une fiche-projet (au besoin, possibilité d'imaginer une nouvelle idée)
- **Timing :** 45'
- **Synthèse en plénière** avec un rapporteur par sous-groupe.

► **Résultats des projets traités :**

1/ Promouvoir la commune en l'intégrant dans la région (créer un bistro avec des produits locaux, des circuits vélo, des journées à thèmes...)

- ❖ Quoi ? Promouvoir Wellin au travers du site internet et des outils numériques (réseaux sociaux), rationaliser les outils et centraliser la communication, trouver un slogan du type « Wellin, porte de l'Ardenne » qui serve de fil conducteur à toutes les activités et définir une charte graphique unique.
- ❖ Dans quel but ? Une meilleure visibilité et attractivité
- ❖ Comment le réaliser ? Utiliser les nouvelles technologies (vidéos des randonnées et des points de vue remarquables – cfr les « Cracks »), refaire le site internet avec de l'interactivité et la possibilité pour les citoyens d'alimenter le site, trouver des personnes ressources (ambassadeurs par village – cfr l'idée des Plus Beaux Villages de Wallonie)
- ❖ Quel porteur ? Les Plus Beaux Villages de Wallonie pour Sohier et l'Office du Tourisme pour les autres villages

2/ Développer le tourisme en axant sur le patrimoine naturel, historique, folklorique, artisanal et même religieux

- ❖ Quoi ? Attirer les touristes en valorisant les qualités patrimoniales et paysagères (commune verte), créer un circuit des points de vue remarquables, organiser des activités dans les églises.
- ❖ Dans quel but ? Des retombées économiques (inciter les touristes à rester sur la commune)
- ❖ Comment le réaliser ? Obtenir toute la chaîne des services (logement, restauration, activités, etc.) et communiquer
- ❖ Quel porteur ? L'Office du Tourisme et l'asbl « Eglises ouvertes ».

3/ Créer la liaison entre Neupont et Chanly

- ❖ Commentaires : Anne Bughin sait comment faire (*cette fiche a déjà été creusée dans d'autres GT et faisait partie des projets du PCDR précédent*). C'est une priorité absolue.

4/ Développer et dynamiser le potentiel touristique de Sohier et le mettre en œuvre (valoriser l'étang pédagogique, le laboratoire de la vie rurale, la drève, aménager le parking communal rue de la Place, veiller à la propreté, accueillir le touriste, organiser des événements réguliers pour attirer du monde et mettre en valeur les éléments patrimoniaux (château, balade ?, etc.). Quid des Plus Beaux Villages de Wallonie ?

- ❖ Commentaires : L'étang sera prochainement valorisé avec la pose de panneaux pédagogiques, les éléments patrimoniaux sont désormais mis en évidence avec un parcours d'interprétation (panneaux conçus par l'Office du Tourisme et les Plus Beaux Villages de Wallonie ; quant aux événements, il y en a déjà de prévus (W-e de la bière, balades thématiques organisées lors de chaque marché de produits locaux, etc.).
- ❖ Quoi ? Inviter à l'inauguration du laboratoire de la vie rurale toutes les structures pouvant faire vivre

le laboratoire (CRIE, CRL, GAL, Fourneau st-Michel, etc.), créer un partenariat avec l'ACRF pour la transmission de savoirs (ex : savon), mettre un panneau 'parking public' pour préciser l'emplacement du parking (un gros camion occupe souvent l'emplacement), valoriser Sohier en hiver avec des graminées et plantes d'hiver (afin que la visite soit agréable toute l'année et/ou des illuminations) -> idée supplémentaire : éviter les plantes annuelles ?

- ❖ Dans quel but ? Rendre le village plus attractif toute l'année.
- ❖ Comment le réaliser ? /
- ❖ Quel porteur ? Les villageois, le comité des fêtes en partenariat avec l'Office du Tourisme et la Maison du Tourisme.

5/ Aménager/nettoyer/renforcer l'accueil touristique en passant par la Sortie E411 (= Chancre) et en veillant à l'impact paysager de la ZAE

- ❖ Quoi ? Mettre en place un effet de porte dès la sortie de l'autoroute avec une structure permanente (déco florale, sculpture vu qu'il y a une carrière présente...), assortir la clôture existante par de la végétation, agrandir et aménager le parking avec l'ajout de poubelles
- ❖ Dans quel but ? Attrait de la commune et de la région, accueil en général, augmentation de la capacité du parking
- ❖ Comment le réaliser ? /
- ❖ Quel porteur ? La commune ? L'Office du Tourisme ? Le MET ?

6/ Faire reconnaître Chanly comme zone de baignade

- ❖ Quoi ? Aménager l'espace se situant entre la Lesse et le canal : bancs, distributeur de boisson, poubelles, zone barbecue, aire de jeux, pétanque, etc. Assainissement du quartier.
- ❖ Dans quel but ? Augmenter l'attractivité du village et donc de la commune. Avoir un lieu de convivialité supplémentaire.
- ❖ Comment le réaliser ? Assurer la qualité des eaux depuis Daverdisse, voire au-delà.
- ❖ Quel porteur ? Pour l'espace public : soit un partenariat privé, soit la commune soit le comité.

► Réactions :

- Le représentant des Plus Beaux Villages de Wallonie explique le concept des ambassadeurs de terroir : avoir une ou plusieurs personnes référentes dans les différents Plus Beaux Villages qui puissent en expliquer les richesses patrimoniales. Il poursuit également avec les projets des PBVW qui, malheureusement, ne concerneront pas Sohier (ex : la nuit romantique le 24/6 proche de l'équinoxe d'été lors de laquelle des concerts seront par exemple organisés dans des endroits exceptionnels...). En revanche, il rebondit sur l'idée de fleurir Sohier toute l'année : pourquoi ne pas développer une bourse aux plantes en lien avec le marché des produits locaux, des ateliers de cuisine sauvage, un fleurissement 'nature' avec des plantes vivaces ... ?
- A la fin de la réunion, deux participants évoquent le fait qu'à Chanly, le village est assez 'pauvre' en décoration de Noël (un seul éclairage festif), contrairement aux autres villages de la commune.

Enfin, la FRW demande aux participants si un **travail de coordination** est nécessaire ou pas vu le nombre de structures gravitant autour du tourisme à Wellin.

La représentante de la Grande forêt de Saint-Hubert trouve l'idée pertinente (éviter les doublons, unir ses forces) et propose que ces structures se réunissent une fois par an pour se présenter mutuellement leur plan d'actions, ce à quoi les autres participants adhèrent. La question est de savoir qui organisera cette réunion de coordination → l'Office du Tourisme est cité.

4. Les suites

Les résultats de cette réunion seront présentés à la CLDR qui, à terme, fera un tri et un classement dans le temps des différents projets et actions récoltés au cours des Groupe de Travail.

La FRW remercie les participants pour leur implication et clôture la réunion.

Pour la Fondation Rurale de Wallonie,
Catherine Servotte et Esther Zaeytydt